

Onderstroom is het pretailing platform voor ontwerptalent. Onderstroom wil ruimte geven aan de steeds nieuwe stroom van ontwerpers om zo nieuwe ontwerptrends en stijlen een kans te geven vanuit de onderstroom boven de 'mainstream' uit te stijgen.


In eerste instantie richt onderstroom zich op Nederlandse beginnende ontwerpers, en dus op Dutch Design. Dutch Design is typisch functioneel maar met een knipoog. Een element dat je laat nadenken waarom de dingen zijn zoals ze zijn. Dat idee komt terug in de stijl van Onderstroom.

De Onderstroom stijl is erg functioneel, helder en grafisch maar speelt typografische regels. Het is geïnspireerd op het Nederlands grafisch design van de jaren 60 (de oorsprong van Dutch Design), maar dan in een modern jasje, met relevante kleuren en meer lucht (wit ruimte)


Basis kleuren

De Onderstroom gebruikt een viertal basis kleuren op een witte achtergrond.


Fuchsia:

	C: 0%	R: 238	Web:
	M: 91%	G: 56	#ee388b
	Y: 7%	B: 139	
	K: 0%		


Paars:

	C: 39%	R: 164	Web:
	M: 87%	G: 69	#a44599
	Y: 0%	B: 153	
	K: 0%		

Blauw:

	C: 73%	R: 70	Web:
	M: 40%	G: 134	#4686c6
	Y: 0%	B: 198	
	K: 0%		

Zeegroen :

	C: 48%	R: 133	Web:
	M: 0%	G: 204	#85ccae
	Y: 40%	B: 174	
	K: 0%		

Logo



Het logo van Onderstroom bestaat uit een woordmerk waarin de individuele letters elkaar overlappen met een overlay effect, en waar aan de onderkant een golf vorm van af is gesneden. De kleurwaarden van de letters is de basiskleur blauw:

C: 73%	R: 70	Web:
M: 40%	G: 134	#4686c6
Y: 0%	B: 198	
K: 0%		

De kleurwaarde van de overlay is:

C: 93%	R: 6	Web:
M: 64%	G: 99	#0663b0
Y: 0%	B: 176	
K: 0%		

De wit ruimte rond het logo moet minimaal $\frac{1}{2}$ M groot zijn. (De helft van het aantal pixels van de hoogte van de M in het woordmerk).

Het logo is ook beschikbaar in een vierkante vorm. In deze variant is de golfvorm afwezig. Ook hier dient de wit ruimte rond het logo minimaal $\frac{1}{2}$ M groot zijn. (De helft van het aantal pixels van de hoogte van de M in het woordmerk).



Voor alle officiële uitingen dient het originele logo gebruikt te worden. De vierkante variant mag alleen gebruikt worden als er geen ruimte is voor het originele logo, bijvoorbeeld als account image op facebook, pinterest of twitter. Voor online toepassingen mag gebruik gemaakt worden van het vierkante logo in de 4 basiskleuren.



Subtitel

Het logo kan gepaard gaan met de subtitel 'Platform voor ontwerptalent'. De subtitel dient altijd in All Caps weergegeven te worden in het font Lato Bold in de basiskleur blauw, met een letterspacing van 40. De fontgrootte dient zodanig te worden aangepast dat de breedte van de subtitel even breed is als het Onderstroom logo. De subtitel dient op $\frac{1}{4}$ M onder het logo geplaatst te worden. (Een kwart van het aantal pixels van de hoogte van de M in het woordmerk).

ONDERSTROOM
PLATFORM VOOR ONTWERPTALENT

Slogan

CREATIEF TRENDZETTEND
VISIONAIR DESIGN

De Onderstroom slogan is 'Creatief Visionair Trendzettend Design'. Deze slogan dient altijd als woordmerk gebruikt te worden. Dit woordmerk dient altijd op dezelfde pagina of uiting te staan als het logo en dient 1M hoog te zijn (het aantal pixels dat de M in het logo hoog is) als het horizontaal is uitgelijnd met het logo of even breed als het Onderstroom logo als het verticaal is uitgelijnd met het logo.

Er is ook een vierkant variant. Voor alle officiële uitingen dient het originele woordmerk van de slogan gebruikt te worden. De vierkante variant mag alleen gebruikt worden als er geen ruimte is voor het originele woordmerk van de slogan.

CREATIEF
VISIONAIR
TRENDZETTEND
DESIGN

Webadres

Het webadres (www.onderstroom-design.nl) kan gecombineerd worden met de slogan. Het webadres dient altijd in All Caps weergegeven te worden in het font Lato Bold in de basiskleur blauw, met een letterspacing van 72. De fontgrootte dient zodanig te worden aangepast dat de breedte van het webadres even breed is als de slogan. Het webadres dient op een afstand onder de slogan logo geplaatst te worden, die even groot is als de onderkant onderste poot tot aan de onderkant van de middelste poort van de E in CREATIEF.

**CREATIEF TRENDZETTEND
VISIONAIR DESIGN
WWW.ONDERSTROOM-DESIGN.NL**

Als Het logo en de slogan horizontaal zijn uitgelijnd, dient zowel de subtitel als het webadres vermeld te worden. Het webadres dient dan horizontaal te worden uitgelijnd met de subtitel.

Achtergrond hash

De achtergrond hash bestaat uit een schuine streep in de basiskleur zeegroen onder een hoek van 45 graden. De schuine streep loopt altijd van linksonder naar rechtsboven. De afstand tussen de schuine strepen is 30 pixels bij 72 dpi voor schermtoepassingen, en 30 pixels bij 300 dpi voor drukwerk. De dikte van de streep is 1 pixel bij 72 dpi voor schermtoepassingen, en 1 pixel bij 300 dpi voor drukwerk. De schuine steep dient anti-aliasing te hebben.

De afstand en de dikte schalen mee met de gebruikte resolutie, waarbij de minimaal dikte 1 pixel is en de minimale afstand 15 pixels.

De hash mag nooit achter lopende tekst heen worden geplaatst, maar alleen achter logo, slogan en titels of achter zeer korte teksten op posters.

Font

Voor officiële uitingen dient het font Lato regular te worden gebruikt. Daarbij mag gebruik gemaakt worden van de variaties Lato bold en Lato italic. Dit font is ook beschikbaar via google fonts (www.google.com/fonts). Lopende tekst dient de basiskleur blauw te hebben of een diepzwarte kleur (C:0, M:0, Y:0, K:100 ; R:0, G:0, B:0; #000000).

In geen enkele uiting dan in het logo mogen letters overlappen met een overlay.