

PERSBERICHT

Eindhoven, 16 oktober 2013

BESTE ONTWERPTALENTEN GESELECTEERD VOOR ONDERSTROOM PLUG EVENT OP DUTCH DESIGN WEEK

Onderstroom, het online pretailing platform voor ontwerptalent, geeft nieuwe ontwerpers de kans om zich op een wel heel spraakmakende manier te presenteren tijdens de Dutch Design Week. Op verschillende locaties in Eindhoven zal het nieuwe talent op de spreekstoel klimmen om zichzelf en hun ontwerp, te midden van het publiek, te presenteren aan een vakjury. Daarna zullen de gepresenteerde ontwerpen online te bestellen zijn op Onderstroom.

Jong ontwerptalent dat brutaal op de spreekstoel staat?

Onderstroom wordt officieel gelanceerd op de Dutch Design Week. Om de introductie extra power te geven organiseert Onderstroom een plugevent tijdens de Dutch Design Week. Hierbij introduceert Onderstroom het pretailing-concept in 'real-life'. Ontwerpers konden zich hiervoor inschrijven. De besten zullen worden uitgenodigd om de spreekstoel eigen te maken en in vijf minuten te vertellen wie ze zijn, waarom ze ontwerper zijn geworden en natuurlijk om hun ontwerp aan het publiek voor te stellen. Gewapend met een megafoon, een levensgrote afbeelding van hun ontwerp en natuurlijk hun enthousiasme schreeuwen ze om welverdiende aandacht. Een vakjury zal vervolgens cijfers geven en het publiek vragen of zij vinden of dit ontwerp geproduceerd zou moeten worden. Precies hoe het Onderstroom platform online ook werkt.

De beste ontwerptalenten zijn door dezelfde vakjury geselecteerd. In deze jury zit Rene Veenhuizen van Dutch Design icoon studio RemyVeenhuizen, bekend van onder andere *Chest of Drawers* en de *Milkbottle Lamp*. Astrid van Spronsen, de drijvende kracht achter markita.nl (dat ook ruimte geeft voor jonge ontwerpers) versterkt het juryteam. Daniel Flach is al jaar en dag actief als zelfstandig productontwerper. De juryvoorzitter tot slot is Elmo Diederiks, oprichter en drijvende kracht achter Onderstroom.

De ontwerptalenten die zichzelf presenteren zijn Mats Horbach, Doenja Oogjes, Nathaly Heesakkers, Manon Krikke, Carina van den Bergh, en Vincent Keijsers. Van de laatste vier zijn de ontwerpen al beschikbaar tijdens de Dutch Design Week en te bestellen op onderstroom-design.nl. De ontwerpen van de andere twee zullen snel volgen. Door een van deze producten te bestellen, koopt de consument niet alleen een uniek en origineel stukje Dutch Design, maar helpt ook een Nederlands ontwerptalent in het zadel.

Onderstroom realiseert.

Onderstroom geeft nieuw ontwerptalent een carrière-kickstart door hun ontwerp realiteit te maken. Simpelweg de begeleidende hand voor beginnend ontwerpers om een plek in de markt te bemachtigen. Door de productie en verkoop op een nieuwe manier te organiseren krijgen ontwerpers

die niet passen binnen het huidige 'normale' productie- en verkoopsysteem toch een kans. Onderstroom zorgt er voor dat een ontwerp geproduceerd kan worden en bij voorinschrijving verkocht kan worden. Deze aanpak is effectiever zodat het voor de ontwerper daadwerkelijk winstgevend is zonder dat het invloed heeft op de prijs. Kortom, een gunstige uitkomst voor designer en consument.

Onderstroom en de eerste ontwerptalenten zullen te vinden zijn bij de YKSI Winkel & Expo in de Strijp-S area van de Dutch Design Week van 19 - 27 oktober in Eindhoven.

Voor de redactie

- **Contactpersoon.**

Elmo Diederiks

Algemeen directeur Onderstroom

elmo@onderstroom-design.nl

06 20 696 252

Onderstroom

Nieuwstraat 37

5611 DA Eindhoven

- **Beeldmateriaal.**

Bijbehorend rechtenvrij beeldmateriaal vindt u op www.onderstroom-design.nl/media

- **Achtergrond informatie Onderstroom.**

Onderstroom is een gezamenlijk initiatief van Elmo Diederiks, Marijn Scholtus en Roald Dijkstra. Zij zagen dat van de ruim 600 ontwerptalenten die elk jaar afstuderen maar een klein aantal hun ontwerpen kan realiseren en succesvol kan starten als ontwerper. Onderstroom is hun antwoord om hier wat aan te veranderen.

Elmo heeft een achtergrond in product design en strategische marketing. Vanuit zijn eigen innovatieadvieskantoor, SpringDay, adviseert, initieert en financiert hij start-ups. Marijn en Roald zijn nieuwe generatie ondernemers, interactieontwerpers en webbouwers die via respectievelijk ThinkBright en Babbletics actief zijn. Zij zijn ook betrokken bij de start-up ideedropper.nl.

Zie ook: www.onderstroom-design.nl

- **Achtergrond informatie Pretailing.**

Pretailing is een de meest rechtlijnige en transparante vorm van crowdfunding. De consument koopt een product eenvoudigweg vooraf. Als een bepaald minimum aantal producten is verkocht binnen een gegeven tijd dan wordt het product geproduceerd en ontvangt de consument haar unieke product. Pretailing producten worden typisch geproduceerd in gelimiteerde series. Daarmee is pretailing in zekere zin 'made-to-order' voor iedereen.

Pretailing is een geweldige manier om een product te lanceren, omdat de kans op success is hoger, het de ontwerper onafhankelijkheid en vrijheid geeft, het democratisch is en omdat het een eerlijkere prijs mogelijk maakt.