

## PERSBERICHT

Eindhoven, 20 september 2013

### PRETAILING PLATFORM VOOR ONTWERPTALENT LANCEERT OP DUTCH DESIGN WEEK

Tijdens de aankomende editie van de Dutch Design Week zal Onderstroom, het online pretailing platform voor ontwerptalent, officieel van start gaan. Onderstroom biedt ontwerpers de welverdiende kans om hun ontwerp te realiseren, met een eerlijke prijs voor de consument en een eerlijk aandeel voor de ontwerper.

#### **Onderstroom stimuleert.**

Onderstroom geeft nieuw ontwerptalent een carrière-kickstart door hun ontwerp realiteit te maken. Simpelweg de begeleidende hand voor beginnend ontwerpers om een plek in de markt te bemachtigen. Door de productie en verkoop op een nieuwe manier te organiseren krijgen ontwerpen die niet passen binnen het huidige 'normale' productie- en verkoopsysteem toch een kans. Een aanpak die bovendien effectiever is zodat het voor de ontwerper daadwerkelijk winstgevend is zonder dat het invloed heeft op de prijs. Kortom; een gunstige uitkomst voor designer en consument.

#### **Onderstroom verbindt.**

Onderstroom is de verbindende factor tussen designers, consumenten en producenten. Dat is mogelijk omdat Onderstroom samenwerkt met een netwerk van ervaren ontwerpers, producenten en retailers. Onderstroom zorgt er voor dat een ontwerp geproduceerd kan worden. Op het online platform presenteert het ontwerptalent zichzelf en hun ontwerp aan de consument. Deze kan het ontwerp bij voorinschrijving kopen. Wanneer het aantal benodigde bestellingen behaald is gaat het ontwerp in productie. Alleen bij het behalen van dat aantal wordt er overgegaan tot actie. Zo bepaalt niet de industrie maar de consument of een product de markt op gaat. Dat is 'democratisch design' zonder dat er sprake is van verspilling. Er wordt enkel dat aantal geproduceerd waar vraag naar is.

#### **Onderstroom geeft.**

Door het kopen van de producten draagt de designliefhebbende consument bij aan het succes van nieuw ontwerptalent. Onderstroom geeft namelijk tot wel 30% aan de ontwerper. (Dat is veel meer dan de 3-5% licentie fee die een ontwerper normaliter ontvangt). En, de verkoop heeft een erg persoonlijk karakter omdat de consument weet wie het creatieve brein en wat het verhaal achter het product is. Zo geeft Onderstroom de consument toegang tot gelimiteerde eerste series uniek en inspirerend nieuw Dutch Design.

**Nieuw ontwerptalent.**

Op de Dutch Design Week presenteert Onderstroom de eerste ontwerpers.

- **Nathaly Heesakkers** studeerde aan de Design Academy en aan de Willem de Kooning academie, waar zij in 2013 afstudeerde met een lamp waarin de kwaliteit en nostalgie van oma's schemerlamp met modern design en nieuwe materialen wordt verenigd.
- **Manon Krikke** besloot na een succesvolle loopbaan als beleidsmederker het over een ander boeg te gooien en ging studeren aan de Academie Artemis waar ze in 2013 afstudeerde met de schaal Jantsje. Deze schaal is geïnspireerd op de Friese kleding van haar oma als symbool voor het verlangen naar de basis, rust, gezelligheid en herinneringen van vroeger.
- **Carina van den Bergh** studeerde in 2012 af aan de Design Academy met haar meubelserie NAI*F*. In NAI*F* ging ze op zoek naar een vormtaal gebaseerd op de onbevooroordeelde en ongekunstelde kijk van kinderen op de wereld. NAI*F* werd al gepresenteerd op grote design evenementen als de Salone Internazionale del Mobile in Milaan en Inside Design in Amsterdam. Het meubel LICHTZIT uit deze serie is nu beschikbaar op Onderstroom.
- **Vincent Keijsers** studeerde in 2013 af aan de kunstacademie AKV|St.Joost en presenteert zijn TubeChair waarmee hij teruggaat naar de absolute essentie en lichtheid van vorm: elegantie door eenvoud.

Onderstroom en de eerste ontwerptalenten zullen te vinden zijn bij de YKSI Winkel & Expo in de Strijp-S area van de Dutch Design Week van 19 - 27 oktober in Eindhoven.

## Voor de redactie

### - **Contactpersoon.**

Elmo Diederiks

Algemeen directeur Onderstroom

[elmo@onderstroom-design.nl](mailto:elmo@onderstroom-design.nl)

06 20 696 252

Onderstroom

Nieuwstraat 37

5611 DA Eindhoven

### - **Beeldmateriaal.**

Bijbehorend rechtenvrij beeldmateriaal vindt u op [www.onderstroom-design.nl/media](http://www.onderstroom-design.nl/media)

### - **Achtergrond informatie Onderstroom.**

Onderstroom is een gezamenlijk initiatief van Elmo Diederiks, Marijn Scholtus en Roald Dijkstra. Zij zagen dat van de ruim 600 ontwerptalenten die elk jaar afstuderen maar een klein aantal hun ontwerpen kan realiseren en succesvol kan starten als ontwerper. Onderstroom is hun antwoord om hier wat aan te veranderen.

Elmo heeft een achtergrond in product design en strategische marketing. Vanuit zijn eigen innovatieadvieskantoor, SpringDay, adviseert, initieert en financiert hij start-ups. Marijn en Roald zijn nieuwe generatie ondernemers, interactieontwerpers en webbouwers die via respectievelijk ThinkBright en Babbletics actief zijn. Zij zijn ook betrokken bij de start-up ideedropper.nl.

Zie ook: [www.onderstroom-design.nl](http://www.onderstroom-design.nl)

### - **Achtergrond informatie Pretailing.**

Pretailing is een de meest rechtlijnige en transparante vorm van crowdfunding. De consument koopt een product eenvoudigweg vooraf. Als een bepaald minimum aantal producten is verkocht binnen een gegeven tijd dan wordt het product geproduceerd en ontvangt de consument haar unieke product. Pretailing producten worden typisch geproduceerd in gelimiteerde series. Daarmee is pretailing in zekere zin 'made-to-order' voor iedereen.

Pretailing is een geweldige manier om een product te lanceren, omdat de kans op succes is hoger, het de ontwerper onafhankelijkheid en vrijheid geeft, het democratisch is en omdat het een eerlijkere prijs mogelijk maakt.