

PERSBERICHT

Eindhoven, 22 oktober 2013

ONDERSTROOM'S ONTWERPTALENT OP DE ZEEKPIST IN EINDHOVENSE STRATEN

Afgelopen zaterdag presenteerde Onderstroom, het online pretailing platform voor ontwerptalent, nieuwe ontwerpers op een wel heel spraakmakende manier. Op verschillende locaties in Eindhoven krom het nieuwe talent op de spreekstoel om zichzelf en hun ontwerp te presenteren aan een vakjury en het nietsvermoedende publiek. Dit plug event vond plaats in het kader van de Dutch Design Week die nog tot en met 27 oktober zal duren.

Ontwerpers betraden de spreekstoel om in vijf minuten te vertellen wie ze zijn, waarom ze ontwerper zijn geworden en om hun ontwerp toe te lichten. De enige hulpmiddelen die ze daarbij hadden waren een megafoon, een grote afbeelding van hun ontwerp en natuurlijk hun enthousiasme. De vakjury gaf vervolgens cijfers en vroeg het publiek of dit ontwerp geproduceerd zou moeten worden. Dit is ook precies hoe het Onderstroom platform werkt.

Onderstroom is het online pretailing platform voor ontwerptalent. Nadat ontwerpers zich hebben aangemeld, helpt Onderstroom in vinden van de juiste producent. Vervolgens presenteren ontwerpers hun ontwerp online aan consumenten, die deze unieke ontwerpen bij voorinschrijving kunnen kopen. Bij genoeg bestellingen gaat het ontwerp in productie. Deze manier van productie en verkoop heet pretailing.

Door hun ontwerp realiteit te maken, geeft Onderstroom beginnende ontwerpers een carrièrekickstart. Via pretailing krijgen ontwerpen die niet passen binnen het huidige 'normale' productie- en verkoopsysteem toch een kans. Deze aanpak is bovendien effectiever, met een eerlijke winst voor designer en eerlijke prijs voor de consument als gevolg.

Voor de Dutch Design Week heeft Onderstroom het pretailing concept dus in 'real-life' laten zien aan soms verbaasde maar altijd enthousiaste toeschouwers en met veel positieve reacties als gevolg. Ook de vakjury was enthousiast. "Het is mooi te zien dat deze ontwerpers hun passie volgen, ondanks het soms makkelijker lijkt om succesvol worden met iets waar je hart niet ligt", aldus Rene Veenhuizen, van Dutch Design icoon studio RemyVeenhuizen, bekend van onder andere *Chest of Drawers* en de *Milkbottle Lamp*. "Wat een passie, vakmanschap en energie! Geweldig!", vult Astrid van Spronsen aan. Astrid is de drijvende kracht achter markita.nl, een webwinkel die extra ruimte heeft voor jonge ontwerpers. Daniel Flach, al jaar en dag actief als zelfstandig ontwerper vindt het tot slot "inspirerend dat deze ontwerptalenten blijven volhouden hun eigen weg te vinden."

De ontwerpers die de stoute schoenen aantrokken waren Mats Horbach, Doenja Oogjes, Nathaly Heesakkers, Manon Krikke en Carina van den Bergh. Van de laatste drie en van Vincent Keijsers zijn de ontwerpen al te bestellen op www.onderstroom-design.nl. De ontwerpen van de andere twee zullen snel volgen. Door een van deze producten te bestellen, koopt de consument niet alleen een uniek en origineel stukje Dutch Design, maar helpt een Nederlands ontwerptalent ook in het zadel.

Onderstroom en de eerste ontwerptalenten zullen van 19 - 27 oktober te vinden zijn bij de YKSI Winkel & Expo in de Strijp-S area van de Dutch Design Week in Eindhoven.

Voor de redactie

- **Contactpersoon.**

Elmo Diederiks

Algemeen directeur Onderstroom

elmo@onderstroom-design.nl

06 20 696 252

Onderstroom

Nieuwstraat 37

5611 DA Eindhoven

- **Beeldmateriaal.**

Bijbehorend rechtenvrij beeldmateriaal vindt u op www.onderstroom-design.nl/media

- **Achtergrond informatie Onderstroom.**

Onderstroom is een gezamenlijk initiatief van Elmo Diederiks, Marijn Scholtus en Roald Dijkstra. Zij zagen dat van de ruim 600 ontwerptalenten die elk jaar afstuderen maar een klein aantal hun ontwerpen kan realiseren en succesvol kan starten als ontwerper. Onderstroom is hun antwoord om hier wat aan te veranderen.

Elmo heeft een achtergrond in product design en strategische marketing. Vanuit zijn eigen innovatieadvieskantoor, SpringDay, adviseert, initieert en financiert hij start-ups. Marijn en Roald zijn nieuwe generatie ondernemers, interactieontwerpers en webbouwers die via respectievelijk ThinkBright en Babbletics actief zijn. Zij zijn ook betrokken bij de start-up ideedropper.nl.

Zie ook: www.onderstroom-design.nl

- **Achtergrond informatie Pretailing.**

Pretailing is een de meest rechtlijnige en transparante vorm van crowdfunding. De consument koopt een product eenvoudigweg vooraf. Als een bepaald minimum aantal producten is verkocht binnen een gegeven tijd dan wordt het product geproduceerd en ontvangt de consument haar unieke product. Pretailing producten worden typisch geproduceerd in gelimiteerde series. Daarmee is pretailing in zekere zin 'made-to-order' voor iedereen.

Pretailing is een geweldige manier om een product te lanceren, omdat de kans op succes is hoger, het de ontwerper onafhankelijkheid en vrijheid geeft, het democratisch is en omdat het een eerlijkere prijs mogelijk maakt.