

Beperkte oplage

DESIGN / CONSUMENT BEPAALT OF ONTWERP IN PRODUCTIE GAAT. EERST MOET EEN AANTAL EXEMPLAREN ZIJN VERKOCHT

Floortje Gunst

Met nog één dag te gaan wist ontwerper Daan de Haan nog niet of er voldoende animo was voor het ontwerp van zijn zonnebril gemaakt uit de motorkap van een klassieke rode Triumph TR4. Op internetplatform www.primaeditie.com, twee maanden geleden gelanceerd, stond een afbeelding van de bril van 499 euro, met een teller eronder.

Het spande erom, maar precies binnen de tijdslimiet van zestig dagen waren er twintig brillen verkocht. Dat betekent dat het ontwerp in productie wordt genomen. En dat de ontwerper is verzekerd van voldoende inkomsten om een eerste serie te kunnen maken. Dit concept wordt wel *pre-tailing* genoemd. Het wint, vooral in de creatieve industrie, sterk aan populariteit.

'Ontwerpers kunnen bij ons testen welke producten aanslaan. Ze hoeven geen grote investeringen vooraf te doen, maar gaan pas produceren als het geld voor de eerste serie binnen is,' zegt Bart Tamboer (37), mede-initiatiefnemer van Prima Edition. 'Is er niet genoeg animo voor een ontwerp, dan is het nog niet geschikt voor de markt en krijgen de voorfinanciers hun geld terug.'

Consumenten bepalen dus wat er wordt gemaakt. Op het platform staan naast de zonnebril van De Haan andere designproducten zoals de tafel *Join*, met een blad van giethars, en de lamp *Sling*, waarvan de kap is geïnspireerd op Inca-weeftechnieken. De prijzen variëren van 249 tot 3.250 euro.

Pre-tailing sluit aan bij de vraag van consumenten naar unieke producten. 'De klant maakt deel uit van het avontuur vanaf het



Stoel LICHTZIT van Carina van den Bergh

moment dat een ontwerper een prototype heeft gemaakt,' zegt Tamboer. 'De gegadigden voor de zonnebril van De Haan konden bijvoorbeeld hun voorkeur aangeven voor het model en de kleur van het glas.' Er is direct contact tussen klant en ontwerper. Op het platform kunnen de eerste kopers volgen of het minimaal aantal wordt gehaald, en of ze dus hun *limited edition* in handen krijgen.

Het platform Onderstroom (www.onderstroom-design.nl) werkt volgens hetzelfde principe. 'Wij willen jonge ontwerpers de ruimte geven om vernieuwend te zijn,' zegt oprichter Elmo Diederiks (40). 'Een fabrikant durft vaak niet meteen grote aantallen te maken. Wij zorgen dat eerst een gelimiteerde serie wordt gemaakt. Bij voldoende interesse kunnen we overgaan tot grootschaliger productie.' Het eerste ontwerp waarvan mogelijk een serie wordt gemaakt, is de stoel LICHTZIT van ontwerper Carina van den Bergh. Aan de stoel zit een kastje vast met een schemerlamp erop. Het is nu wachten op veertig gegadigden.



Zonnebril gemaakt uit een Triumph TR4