

PERSBERICHT

Eindhoven, 12 november 2014

3D PRINTING GEEFT DUTCH DESIGN EEN NIEUWE IMPULS ONDERSTROOM ZET 3D PRINTING IN VOOR CROWDFUNDING

3D printing maakt nieuw uniek design mogelijk en betaalbaar. Het geeft ontwerpers nieuwe inspiratie en is uitermate geschikt voor de realisatie van hun design in kleine series. Daarom zet Onderstroom 3D printing in om jong ontwerptalent een eerlijke kans te geven. Via crowdfunding en 3D printing wordt hun design in kleine series gerealiseerd.

Razendsnelle ontwikkeling

Er wordt de laatste maanden veel gesproken over 3D printing, terwijl 3D printers al beschikbaar zijn sinds eind jaren 80. Toen werd de technologie vooral ingezet voor 'rapid prototyping'; het snel kunnen maken van test modellen en mock-ups.

3D printing is een nieuwe weg ingeslagen met het streven om minder materiaal en energie te verspillen door alleen te produceren wat er nodig is, waar het nodig is. Bedrijven uit de Verenigde staten en Nederland lopen hierin voorop. De ontwikkeling is in een stroomversnelling gekomen met het verlopen van een aantal patenten, concurrentie uit het verre oosten en sterke kostprijzdalingen. In 2000 kostte een printer nog minimaal 40.000 Euro, vijf jaar later nog maar de helft en nu zijn professionele printers voor minder dan 7.500 Euro te koop, terwijl er al thuis printers op de markt zijn van net iets meer dan 200 Euro!

De meer professionele printers maken gebruik van een poeder dat, meestal met een laser, lokaal aan elkaar wordt gesmolten of een vloeistof die door middel van (UV)licht lokaal wordt uitgehard. Deze technologieën zijn uiterst nauwkeurig maar nog altijd aan de prijs. Een goedkopere manier is het verhitten van een lange draad kunststof (het filament) die op deze manier deze laag voor laag op elkaar wordt versmolten. Dit concept is te vinden in vrijwel alle thuisprinters en maakt momenteel een zeer snelle ontwikkeling door.

Design Revolutie

Voorheen was de keuze uit materialen waarin geprint kon worden zeer beperkt, maar inmiddels kan een groot scala aan materialen geprint worden, uiteenlopend van kunststoffen tot metalen en zelfs chocolade. Bovendien worden de printers steeds sneller en nauwkeuriger.

Met 3D printers kunnen daarmee design direct als eindproduct worden gemaakt dat bovendien op geen enkele andere manier kan worden gerealiseerd. Ontwerpers hebben meer ontwerpvrijheid dan ooit en hun ontwerpen kunnen 'on demand' in kleine series worden geproduceerd waarbij kleine aanpassingen in kleur en vorm goed mogelijk zijn. Dat betekent dat werkelijk unieke design producten binnen handbereik komt van een breed publiek. Van massa productie en design

eenheidsworst, naar exclusiviteit, zoals voorheen alleen via ambachtelijk handwerk te verkrijgen, maar dan met de kwaliteit van moderne productie methoden.



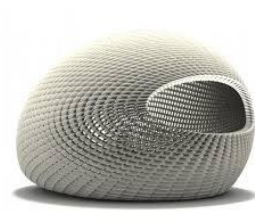
Biomimicry
Lilian van Daal



Sedona tafel
Janne Kytanen



Kroonluchter
Luc Merx



Project EGG
Michiel van der Kley

Uniek betaalbaar design

3D printing maakt dus uniek design mogelijk en betaalbaar. Daarmee past de technologie naadloos bij de filosofie van Onderstroom, het platform voor ontwerptalent. Onderstroom helpt jonge veelbelovende ontwerpers bij het realiseren van hun ontwerp. Ontwerpers krijgen ondersteuning in het doorontwikkelen van hun ontwerp voor productie, bij het vinden van een fabrikant en bij de verkoop. Dat laatste gebeurt door middel van crowdfunding. Mensen kunnen het ontwerp bestellen en bij genoeg bestellingen wordt het ontwerp in een eerste genummerde serie geproduceerd.

Met deze manier van werken wordt alleen geproduceerd waar vraag naar is, en blijft al het design op Onderstroom absoluut uniek: het eerste van het eerste. Bovendien kan een zeer scherpe prijs worden gehanteerd en gaat een zeer groot aandeel (60%) van de winst naar de ontwerper. Zo krijgt jong ontwerptalent een steuntje in de rug.

Nu te bestellen

Op dit moment zijn er op Onderstroom twee ontwerpen die door middel van 3D printing zullen worden gerealiseerd. EoN van Elmer Franken en de Wicker lamp van Julius Blaauw. De laatste kan tot eind november besteld worden. Als er twintig bestellingen binnen zijn wordt een serie van 40 stuks gerealiseerd.



Elmer Franken studeerde nog maar net af aan Windesheim, maar is al erg actief als ontwerper. "Ik laat me graag inspireren door de wereld om mij heen. Mijn missie als ontwerper is om de mooie dingen te gebruiken in een functioneel ontwerp en zo de dingen die beter kunnen, beter te maken." Zo is EoN geïnspireerd door vormen in de natuur.



Julius Blaauw is een wereldreiziger die Industrieel Ontwerpen studeert aan de TU Delft. "Natuurlijk hebben mijn ontwerpen een praktische en esthetische rol, maar ik daag mijzelf altijd uit om te ontwerpen voor de toekomst. Dat kan zich uiten in materiaalgebruik, productietechniek maar ook in de manier waarop het ontwerp gebruikt moet worden". Wicker vertaalt oude weeftechnieken naar moderne 3D print productie.

Het team van Onderstroom heeft in veel tijd in beide lampen gestoken om ze voor een goede prijs te kunnen 3D printen. "Hoewel 3D printing vrijwel elke vorm mogelijk maakt, valt er nog heel wat te optimaliseren. We hebben ontelbare kleine aanpassingen moeten maken om de ontwerpen sneller, met betere kwaliteit en met minder materiaal uit de printer te laten komen, zonder daarbij concessies te moeten doen aan de kern van het ontwerp", aldus Elmo Diederiks, initiatiefnemer van Onderstroom. "We hebben in korte tijd veel kennis en ervaring opgedaan in 3D printing productie, met als resultaat twee unieke betaalbare design lampen".

Voor de redactie

- **Contactpersoon.**

Sophie van der Weerd
PR& Partnerships

sophie@onderstroom-design.nl
06 16 347 648

- **Beeldmateriaal.**

Bijbehorend rechtenvrij beeldmateriaal vindt u op www.onderstroom-design.nl/media

- **Achtergrond informatie Onderstroom.**

Onderstroom is een gezamenlijk initiatief van Elmo Diederiks, Marijn Scholtus en Roald Dijkstra. Zij zagen dat van de ruim 600 ontwerptalenten die elk jaar afstuderen maar een klein aantal hun ontwerpen kan realiseren en succesvol kan starten als ontwerper. Onderstroom is hun antwoord om hier wat aan te veranderen.

Elmo heeft een achtergrond in product design en strategische marketing. Vanuit zijn eigen innovatieadvieskantoor, SpringDay, adviseert, initieert en financiert hij start-ups. Marijn en Roald zijn nieuwe generatie ondernemers, interactieontwerpers en webbouwers die via respectievelijk ThinkBright en Babbletics actief zijn.

Website: www.onderstroom-design.nl

Facebook: www.facebook.com/pages/Onderstroom/582597378457564/

Twitter: [@OnderstroomDsgn](https://twitter.com/OnderstroomDsgn)

Pinterest: www.pinterest.com/onderstroom/onderstroom/